

COMUNICADO DE PRENSA

Reconocida gestora cultural abre *Muuaaa*, primera boutique de eventos, publicaciones y aventuras culturales en la Isla

SAN JUAN – Cada día son más los suplidores de productos y servicios que alcanzan la lealtad de los consumidores al organizar actividades participativas de diversa índole. Conciertos, certámenes y exhibiciones de arte, publicaciones y otras experiencias provocan la empatía de grandes públicos y, además, generan vínculo cultural e impacto mediático positivo para las empresas e individuos que las representan.

Consciente de las oportunidades que esto plantea para el panorama de negocios local e internacional, la gestora cultural puertorriqueña, Celina Nogueras Cuevas, abrió junto a un selecto equipo creativo **Muuaaa**, la primera *boutique* de eventos, publicaciones y aventuras culturales especializados en arte, arquitectura y diseño.

La joven empresaria, reconocida en Puerto Rico y el exterior por su liderazgo en CIRCA Puerto Rico, la revista *ENTORNO* y la bienal de arte urbano Graphopoli, explicó que **Muuaaa** surge “tras percatarme de que existe una necesidad tanto en las empresas públicas como privadas de crear proyectos que reten los estándares tradicionales de la cultura y la cultura de consumo. El consumo ya no es meramente el ritual para la adquisición de objetos u obtención servicios, sino también la ocasión para disfrutar de vivencias memorables y participativas”.

Bajo la filosofía “Más, nunca es suficiente” y siguiendo la premisa de que la audiencia es el mundo, esta novel empresa sorprende a sus clientes brindándoles más de lo que esperan. Sobre este particular, el director creativo de **Muuaaa**, Miguel Miranda, dijo que “cada vez que aceptamos un proyecto nos enfrentamos a un nuevo reto, conocemos primero las necesidades del cliente, estudiamos modelos de referencia y luego gestamos una propuesta específica. Nos gusta sorprender al cliente explicándole que siempre se puede hacer más de lo que imagina. Nuestra misión es lograr ideas innovadoras, que a la vez aseguren un producto cultural de calidad, pertinencia social e impacto mediático”.

Los servicios de **Muuaaa** incluyen la organización de eventos, diseño, producción y edición de publicaciones y viajes culturales guiados. En el renglón de eventos culturales, “nos encargamos de todos los aspectos del proyecto, desde la imagen gráfica hasta su ejecución y divulgación para que el cliente no tenga que preocuparse por ningún detalle”, abundó Nogueras Cuevas al tiempo que señaló que estas actividades pueden incluir la organización y diseño de exhibiciones, curaduría y asesoría en la adquisición de obras para colecciones corporativas, gerencia de proyectos de arte público y conferencias, por sólo mencionar algunos.

En el área de publicaciones **Muuaaa** se destaca por las investigaciones, edición de textos, diseño gráfico y supervisión de producción de catálogos, revistas, guías o libros. “Las publicaciones aseguran la permanencia de un proyecto. Ya sean antológicas o puntuales, creemos que estas son componentes importantísimos de nuestra historia y memoria colectiva. El testimonio escrito es nuestro mejor aliado para describirnos y a la vez proyectar el futuro, por lo que este tipo de productos debe pensarse y crearse como una obra que trasciende su funcionalidad inmediata”, añadió.

Otro de los servicios que brinda **Muuaaa** es el de *cultural branding* (conexión cultural de marcas), el cual estimula la producción de valor añadido al inscribir una marca en la cultura de masas y convertirla en un icono que promueva la afiliación y confianza su público. Para ilustrar el concepto, Nogueras Cuevas, quien completó sus estudios graduados en la Universidad de Essex en Inglaterra, citó el caso del pabellón móvil de Chanel, diseñado por la famosa arquitecta Zaha Hadid, así como los interiores de la tienda de la cerveza Heineken en la ciudad de Amsterdam, conceptualizada por el diseñador danés Tjep. A estos ejemplos se añade la nueva línea de carteras Louis Vuitton, creada y diseñada en conjunto con el artista urbano Stephen Sprouse.

“Estas iniciativas evidencian la integración de principios de arquitectura, diseño industrial y arte para fortalecer y consolidar la imagen de marcas particulares. **Muuaaa** trabaja en esa dirección y aquí convergen profesionales de las comunicaciones y las referidas disciplinas en un taller tipo *think tank* para conceptualizar propuestas culturales de avanzada que amplíen las ideas y resultados que esperan los clientes. De igual forma, utilizamos nuestros contactos internacionales para darle visibilidad global a sus iniciativas y lograr una mayor integración de sus productos y servicios. En otras palabras, creamos el ‘mito’ de cualquier marca desde el análisis profundo de las nuevas demandas y las complejas realidades que impone la economía globalizada”, concluyó la presidenta.

Por último, las aventuras culturales ofrecen viajes o visitas guiadas para público especializado que visite Puerto Rico y expediciones a diversas ciudades. En estos, los participantes pueden ponerse en contacto con el “quién es quién (*Who is who*)” en las áreas de arte, arquitectura y diseño. Los viajes culturales son útiles, además, para grupos o individuos que deseen estudiar los mercados de otros países con fines comerciales, conocer lugares importantes y/o establecer vínculos con personas destacadas del ámbito cultural internacional.

Al momento, **Muuaaa** tiene en su cartera de clientes el Colegio de Decoradores y Diseñadores de Interiores, CIRCA Puerto Rico, Asociación de Suscripción Conjunta, Con PLOT Galería de Diseño, el Museo de Arte de Puerto Rico, el Colegio de Arquitectos y Arquitectos Paisajistas de Puerto Rico, Art Quest International, y AkxoNobel. Para más información sobre la empresa, puede comunicarse al 787 364-6665 o al 787 382-0703.